

ตัวชี้วัดที่ 9 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล

องค์ประกอบ **ตัวชี้วัดที่ ๑** ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล

เป้าหมาย : เกิดพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Household Lab Model for quality of life : HLM) ระดับครัวเรือน ขนาดพื้นที่ไม่เกิน ๓ ไร่
จำนวน ๒๔๙ ครัวเรือน

วิธีการวัด

องค์ประกอบ ตัวชี้วัดที่ ๑	ค่าคะแนน
๑. การเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ๑) อำเภอที่ไม่ได้ขอยายเวลา หรือขอยายเวลา แต่สามารถเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ ๒) อำเภอที่ขอยายเวลาและสามารถเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ๓) อำเภอที่ขอยายเวลาและสามารถเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ๔) อำเภอที่ขอยายเวลาและสามารถเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๑๕๖๕ ๕) อำเภอที่ไม่ได้ขอยายเวลาและไม่สามารถเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรมภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ หรือขอยายเวลาแต่ไม่สามารถเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕	(๕๐) ๕๐ ๔๐ ๓๐ ๒๐ ๐
๒. การบริหารจัดการข้อร้องเรียนทุกเรื่อง (ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) ๑) ไม่มีข้อร้องเรียน ๒) มีข้อร้องเรียน และจัดการทุกเรื่องได้ภายใน ๗ วัน ๓) มีข้อร้องเรียน และจัดการทุกเรื่องได้ภายใน ๑๕ วัน ๔) มีข้อร้องเรียน และจัดการทุกเรื่องได้ภายใน ๓๐ วัน ๕) ไม่สามารถบริหารจัดการข้อร้องเรียนได้ครบทุกเรื่อง	(๑๐) ๑๐ ๘ ๖ ๔ ๒



ตัวชี้วัดที่ 9 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล

รอบการประเมินที่ 1/2565

กิจกรรม	ค่าคะแนน
๓. การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อ (ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) ๑) จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 3 ครั้ง (๑ ครั้ง = ๑ ข่าว อย่างน้อย ๓ ช่องทาง) ๒) จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 2 ครั้ง (๑ ครั้ง = ๑ ข่าว อย่างน้อย ๓ ช่องทาง) ๓) จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง (๑ ครั้ง = ๑ ข่าว อย่างน้อย ๓ ช่องทาง)	(๒๐) ๒๐ ๑๕ ๑๐
๔) ผลสำเร็จการดำเนินโครงการฯ (ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) เป้าหมาย ระยะที่ ๑ จำนวน ๑๒๘ แปลง ๔.๑) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย ฟังพาดตนเองได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด ๔.๒) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย ฟังพาดตนเองได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด ๔.๓) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย ฟังพาดตนเองได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด ๔.๔) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย ฟังพาดตนเองได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด ๔.๕) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย ฟังพาดตนเองได้ น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด	(๒๐) ๒๐ ๑๕ ๑๐ ๕ ๐

พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ มีองค์ประกอบ ดังนี้

- ๑. ลดรายจ่าย มีอาหารที่ปลอดภัยไว้บริโภคในครัวเรือนของตนเอง หรือมีไม่ใช้สอยช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย
- ๒. สามารถพึ่งพาตนเองได้ จากการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร สามารถควบคุมการผลิตได้ด้วยตนเอง ไม่ต้องพึ่งพาทายนอก เช่น กรณีการเกิดโรคระบาด นอกจากนี้ยังช่วยสร้างสัมพันธภาพอันดีให้แก่ครอบครัว อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ ทำให้ร่างกายแข็งแรง มีความสุข

เกณฑ์การให้คะแนน

ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน
มีผลการดำเนินงานน้อยกว่าร้อยละ 20	๑
ผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	๒
ผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	๓
ผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	๔
ผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	๕

ตัวชี้วัดที่ 9 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล

รอบการประเมินที่ 2/2565

องค์ประกอบ **ตัวชี้วัดที่ 1** ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล

- เป้าหมาย : ๑. เกิดพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Lab Model for quality of life: CLM) ระดับตำบล จำนวน ๑ ตำบล
๒. เกิดพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Household Lab Model for quality of life : HLM) ระดับครัวเรือน ขนาดพื้นที่ไม่เกิน ๓ ไร่ จำนวน ๒๔๙ ครัวเรือน

วิธีการวัด

องค์ประกอบ ตัวชี้วัดที่ ๑	ค่าคะแนน
๒. การบริหารจัดการข้อร้องเรียนทุกเรื่อง (ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) ๑) ไม่มีข้อร้องเรียน ๒) มีข้อร้องเรียน และจัดการทุกเรื่องได้ภายใน ๗ วัน ๓) มีข้อร้องเรียน และจัดการทุกเรื่องได้ภายใน ๑๕ วัน ๔) มีข้อร้องเรียน และจัดการทุกเรื่องได้ภายใน ๓๐ วัน ๕) ไม่สามารถบริหารจัดการข้อร้องเรียนได้ครบทุกเรื่อง	(๒๐) ๒๐ ๑๕ ๑๐ ๕ ๐
๓. การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อ (ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) ๑) จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 4 ครั้ง (3 ครั้ง = 1 ข่าว อย่างน้อย 3 ช่องทาง) ๒) จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 3 ครั้ง (2 ครั้ง = 1 ข่าว อย่างน้อย 3 ช่องทาง) ๓) จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 2 ครั้ง (1 ครั้ง = 1 ข่าว อย่างน้อย 3 ช่องทาง)	(๔๐) ๔๐ ๓๕ ๓๐



กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

Change for Good



ตัวชี้วัดที่ 9 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล

รอบการประเมินที่ 2/2565

องค์ประกอบตัวชี้วัดที่ ๑	ค่าคะแนน
๔) ผลสำเร็จการดำเนินโครงการฯ (ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) เป้าหมาย ระยะที่ ๑, ๒ จำนวน ๒๕๐ แปลง	(๔๐)
๔.๑) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ และ กรณีพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล (CLM) สามารถเป็นสถานที่เรียนรู้ดูงานได้และมีคนมาเรียนรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด	๔๐
๔.๒) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ และ กรณีพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล (CLM) สามารถเป็นสถานที่เรียนรู้ดูงานได้และมีคนมาเรียนรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด	๓๕
๔.๓) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ และ กรณีพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล (CLM) สามารถเป็นสถานที่เรียนรู้ดูงานได้และมีคนมาเรียนรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด	๓๐
๔.๔) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ และ กรณีพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล (CLM) สามารถเป็นสถานที่เรียนรู้ดูงานได้และมีคนมาเรียนรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด	๒๕
๔.๕) พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ และ กรณีพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล (CLM) สามารถเป็นสถานที่เรียนรู้ดูงานได้และมีคนมาเรียนรู้ น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนแปลงทั้งหมด	๒๐

ตัวชี้วัดที่ 9 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล

รอบการประเมินที่ 2/2565

- พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับครัวเรือน (HLM) สามารถลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองได้ มีองค์ประกอบ ดังนี้
- ๑. ลดรายจ่าย มีอาหารที่ปลอดภัยไว้บริโภคในครัวเรือนของตนเอง หรือมีไม่ใช้สอยช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย
 - ๒. สามารถพึ่งพาตนเองได้ จากการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร สามารถควบคุมการผลิตได้ด้วยตนเอง ไม่ต้องพึ่งพาทายนอก เช่น กรณีการเกิดโรคระบาด
- นอกจากนี้ยังช่วยสร้างสัมพันธภาพอันดีให้แก่ครอบครัว อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ ทำให้ร่างกายแข็งแรง มีความสุข
- พื้นที่ต้นแบบฯ ระดับตำบล (CLM) สถานที่เรียนรู้ดูงานเรื่องโคกหนองนา ในพื้นที่ CLM มีองค์ประกอบ ๕ ด้าน ดังนี้
- ๑. ด้านภูมิ เป็นองค์ประกอบทางกายภาพ ประกอบด้วย โคก หนอง นา ครบถ้วน
 - ๒. ด้านสังคม เป็นองค์ประกอบด้านการเรียนรู้ ตามหลักทฤษฎีใหม่ โดยให้มีจุด/ฐานเรียนรู้ ด้านคน ด้านดิน ด้านน้ำ หรือด้านป่า อย่างน้อย ๙ จุด/ฐาน
 - ๓. ด้านการเรียนรู้ มีวิทยากรและสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่เกิดจากการปฏิบัติจริง
 - ๔. ด้านองค์กรและบริหารจัดการ มีคณะกรรมการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน และปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย
 - ๕. มีผู้มาศึกษาเรียนรู้ดูงาน

เกณฑ์การให้คะแนน

ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน
มีผลการดำเนินงานน้อยกว่าร้อยละ 20	๑
ผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	๒
ผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	๓
ผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	๔
ผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	๕